

Graz, 30. Juni 2026

Brač als Treffpunkt für Wissen, Partnerschaften und neue Perspektiven

Drei Reisen, zahlreiche Begegnungen und unzählige Eindrücke: Im Frühjahr 2026 stand die kroatische Insel Brač ganz im Zeichen von Weiterbildung, Erfahrungsaustausch und strategischer Weiterentwicklung bei GRUBER-reisen. Gemeinsam mit Vertriebspartner, Branchenpartnern und Führungskräften nutzte der Reiseveranstalter die Destination, um touristische Produkte vor Ort zu erleben, neue Impulse zu sammeln und bestehende Partnerschaften zu vertiefen. Zentraler Gastgeber aller Reisen war das BRETANIDE Sport & Wellness Resort, das den idealen Rahmen für Besichtigungen, Fachgespräche und gemeinsame Erlebnisse bot.

Gelungener Abschluss für das Aus- und Weiterbildungsprogramm

Den Auftakt bildete eine mehrtägige Agenttour gemeinsam mit RUEFA (Tochtergesellschaft des VERKEHRSSBUERO) und der Europäischen Reiseversicherung. Begleitet wurde die Reise von Philipp Griessler (VERKEHRSSBUERO), Benedikt Habsburg-Lothringen (Europäische Reiseversicherung) und Martina Kopper-Konrad (GRUBER-reisen). Gleichzeitig markierte sie den erfolgreichen Abschluss des internen Aus- und Weiterbildungsprogramms für Nachwuchskräfte, mit dem engagierte Mitarbeiter:innen persönlich und praxisnah wichtige touristische Produkte kennenlernten.

Neben Hotelbesichtigungen im BRETANIDE Sport & Wellness Resort, dem Grand Hotel View, dem Hotel Lemongarden und weiteren Partnerbetrieben standen auch authentische Einblicke in die Destination auf dem Programm. Eine Weinverkostung im renommierten Weingut Stina, der Besuch eines Olivenölmuseums sowie eine Bootsfahrt entlang der Küste zeigten die vielfältigen Facetten der Insel. Besonderes Interesse fand zudem der persönliche Austausch mit Benedikt Habsburg-Lothringen von der Europäischen Reiseversicherung, bei dem aktuelle Themen rund um Service, Sicherheit und Kundenbetreuung diskutiert wurden.

„Persönliche Produkterfahrung und laufende Weiterbildung sind wesentliche Grundlagen für kompetente Beratung und hohe Servicequalität. Gleichzeitig zeigt eine gemeinsame Initiative wie diese, wie viel Stärke und Qualität durch partnerschaftliche Zusammenarbeit innerhalb der Branche entstehen können“, betont Martina Kopper-Konrad von GRUBER-reisen.

Reisebüropartner-innen entdecken Brač aus erster Hand

Nur wenig später stand die Insel erneut im Mittelpunkt – diesmal für Reisebüropartner von GRUBER-reisen. Vier Tage lang nutzten die Teilnehmer-innen die Gelegenheit, sich ein umfassendes Bild vom touristischen Angebot der Insel zu machen. Neben Besichtigungen zahlreicher Hotels, darunter das BRETANIDE Sport & Wellness Resort, standen auch regionale Genussmomente auf dem Programm.

Beim Besuch des Olivenölmuseums in Škrip und des bekannten Weinkellers Stina in Bol lernten die Reiseprofis die kulinarische Seite Dalmatiens kennen. Trotz wechselhafter Wetterbedingungen präsentierte sich Brač mit mediterranem Flair, beeindruckenden Küstenlandschaften und dem berühmten Zlatni Rat von seiner charmanten Seite. Besonders in Erinnerung blieben den Teilnehmer jedoch die vielen persönlichen Gespräche, die lockere Atmosphäre und der intensive Erfahrungsaustausch innerhalb der Gruppe.

Strategie, Qualität und Zukunftsthemen im Fokus

Den Abschluss bildete die Teamleiterreise von GRUBER-reisen, bei der neben der Destination vor allem die zukünftige Entwicklung des Unternehmens im Mittelpunkt stand. In Arbeitsgesprächen und Workshops wurden aktuelle Marktanforderungen, Vertriebsstrategien und Unternehmensschwerpunkte diskutiert sowie gemeinsame Ziele für die kommenden Jahre definiert.

Ergänzend dazu standen umfassende Hotelinspektionen auf dem Programm. Besichtigt wurden unter anderem das Hotel Pastura, das Hotel Vrilo Adults Only, das Grand Hotel View sowie das zukünftige Hotel The Bristol Bol. Auch das BRETANIDE Sport & Wellness Resort gewährte Einblicke in aktuelle Investitionen und Weiterentwicklungen – darunter modernisierte Unterkunftsbereiche und neue Sportangebote. Die direkte Besichtigung vor Ort liefert wertvolle Erkenntnisse für die laufende Qualitätssicherung und Produktentwicklung.

Mit den drei Reisen nach Brač unterstreicht GRUBER-reisen einmal mehr die Bedeutung persönlicher Produkterfahrung, gelebter Partnerschaften und kontinuierlicher Weiterbildung. Denn dort, wo Menschen ihr Wissen teilen, Erfahrungen austauschen und neue Perspektiven gewinnen, entstehen die besten Voraussetzungen für kompetente Beratung und nachhaltigen Erfolg im Reisevertrieb.

Bildmaterial zur Verwendung:

Gelungener Abschluss für das Aus- und Weiterbildungsprogramm>>

vInr.: Lilien Roithmaier, Philipp Griessler, Stella Salomon, Petra Pichler, Simon Wallner, Isabella Hauer, Hanna Pührerfellner, Benedikt Habsburg-Lothringen, Natascha Traxler, David Aguiari, Laura, Klingler, Johanna Gelhart, Ronald Ehweiner, Antonia, Gießner, Lorena Anna Muhr

Reisebüropartner:innen entdecken Brač aus erster Hand>>

vInr.: Julia Szell-Szoradi (GRUBER-reisen Leibnitz), Erna Greistorfer (Weinlandreisen), Lena Otti (GRUBER-reisen Wolfsberg), Simone Gayregger (GRUBER-reisen Marketing), Charlotte Silvie Schinko (Columbus), Selina Rumpf (GRUBER-reisen Graz), Evelyn Kopp (Reisewelt Grieskirchen), Patricia Muresan (GRUBER-reisen Service Center), Katharina Bauch (GRUBER-reisen Graz), Andreas Sbardelati (GRUBER-reisen Graz), Katharina Hörbinger (GRUBER-reisen Service Center), Julia Wasacs (GRUBER-reisen Service Center), Sarah Schmölzer (GRUBER-reisen Graz), Hannah Bernhart (GRUBER-reisen Service Center), Manuela Eredics (Ruefa Donauzentrum Wien), Lara Sofie Wiesinger (Sabtours Vöcklabruck), Eva Krämer (GRUBER-reisen Graz), Astrid Spandl (Sabtours Lentia City), Katharina Raith (TUI Fischpark Wr. Neustadt)

Strategie, Qualität und Zukunftsthemen im Fokus>>

vInr.: Thomas Lagrue (The Bristol Bol), Zoran Škorić (General Manager Bretanide Sport & Wellness Resort), Michaela Max (GRUBER-reisen Hartberg), Tamara Kolland (Assistenz Geschäftsführung), Laura Eichinger (GRUBER-reisen St. Lorenzen), Julien Bacques (GRUBER Golfreisen), Stefan Kolberger (Geschäftsleitung Vertrieb), Eveline Lechner (GRUBER-reisen Leoben), Gudrun Sieber-Dohr (Leitung & Produktmanagement Länder & Städte), Eva Schlögl (Geschäftsführende Gesellschafterin Bretanide Sport & Wellness Resort), Isabella Schreiner (Leitung Vertriebszentrale), Kristina Sommer (Leitung Organisation, Recht und Human Resources), Sabrina Fröhlich (Leitung Rechnungswesen, Controlling, Lohnverrechnung), Martina Kopper-Konrad (Leitung Badereisen), Denise Carpio del Rio (GRUBER-reisen Wien), Hermann Strabegg (Leitung Gruppenreisen), Melanie Hofer (Vertriebszentrale), Andrea Hadolt (GRUBER-reisen Straßgang), Max Schlögl (Geschäftsführer), Brigitte Walch (GRUBER-reisen Leibnitz)

GRUBER-reisen Service Center, 0316 7089 4600, bz@gruberreisen.at, www.gruberreisen.at