

Graz, 16. Juni 2026

Montenegro begeistert Reiseprofis: Erfolgreicher GRUBER-reisen und Austrian Airlines Famtrip eröffnet neue Perspektiven

Montenegro zählt seit dieser Sommersaison zum Portfolio von GRUBER-reisen. Um Reisebüromitarbeiter-innen die Möglichkeit zu geben, das neue Zielgebiet aus erster Hand kennenzulernen, organisierte GRUBER-reisen gemeinsam mit Austrian Airlines und lokalen Partnern einen mehrtägigen Famtrip entlang der montenegrinischen Adriaküste. Das Fazit der Teilnehmer-innen fiel durchwegs positiv aus: Montenegro überzeugt mit hoher Hotelqualität, herzlicher Gastfreundschaft und einer beeindruckenden Vielfalt an Urlaubsmöglichkeiten.

Während der fünftägigen Tour besichtigten die Teilnehmer-innen zahlreiche Hotels unterschiedlicher Kategorien und lernten die wichtigsten touristischen Regionen des Landes kennen. Das Spektrum reichte von modernen 4*-Hotels bis hin zu exklusiven 5*-Resorts und verdeutlichte eindrucksvoll, dass Montenegro für unterschiedlichste Zielgruppen und Budgets attraktive Angebote bereithält. Neben den Hotelbesichtigungen standen auch kulturelle und landschaftliche Höhepunkte auf dem Programm. Historische Städte wie Kotor, Perast und Budva, die spektakuläre Küstenlandschaft sowie die moderne touristische Infrastruktur hinterließen bei den Teilnehmern einen bleibenden Eindruck.

Auch die Kulinarik des Landes sorgte für Begeisterung. Frische regionale Produkte, mediterrane Einflüsse und die hohe Qualität der Gastronomie unterstreichen das Potenzial Montenegros als vielseitige Urlaubsdestination.

„Montenegro hat uns auf ganzer Linie begeistert: hervorragende Hotels, ausgezeichnete Kulinarik und eine außergewöhnliche Gastfreundschaft. Die Vielfalt des Landes – von Badeferien über Kultur und Natur bis hin zu lebendigem Nachtleben – macht es zu einem echten Geheimtipp für

unterschiedlichste Zielgruppen. Dank kurzer Flugzeiten und einer breiten Hotelauswahl ist Montenegro eine Destination, die wir unseren Kunden mit voller Überzeugung empfehlen.“

Martina Kopper-Konrad, Leitung Badereisen bei GRUBER-reisen

Ein weiterer Pluspunkt ist die gute Erreichbarkeit. Mit den Direktflügen von Austrian Airlines ab Wien nach Tivat gelangen Urlauber in kurzer Flugzeit an die montenegrinische Adriaküste und können ihren Aufenthalt bequem beginnen.

Mit der Aufnahme Montenegros in das Veranstalterprogramm erweitert GRUBER-reisen sein Angebot um eine Destination, die noch als Geheimtipp gilt, gleichzeitig jedoch alle Voraussetzungen für eine erfolgreiche touristische Entwicklung mitbringt: traumhafte Strände, geschichtsträchtige Städte, abwechslungsreiche Natur, erstklassige Hotels und ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis.

Fazit: Montenegro präsentiert sich als vielseitiges Urlaubsziel mit großem Potenzial und bietet beste Voraussetzungen für erfolgreiche Verkaufsgespräche im Reisebüro.

Bildmaterial zur Verwendung:

[Montenegro begeistert Reiseprofis>>](#)

vlnr.: Lilien Roithmeier (RUEFA Wels Max Center), Melanie Rauscher (GRUBER-reisen Liezen), Bernhard Hamela (Austrian Airlines), Viktoria Andreitschitsch (GRUBER-reisen St. Lorenzen), Lukas Schramm (Reisewelt Wien), Silke Schrittwieser (GRUBER-reisen Kapfenberg), Isabella Hauer (RUEFA Linz), Verena Ast (GRUBER-reisen Graz), Lena Krottenmaier (GRUBER-reisen Deutschlandsberg), Patricia Muresan (GRUBER-reisen Servicecenter Badereisen), Martina Kopper-Konrad (GRUBER-reisen Leitung Badereisen)

GRUBER-reisen Service Center, 0316 7089 4600, bz@gruberreisen.at, www.gruberreisen.at